

鶴田の魅力を首都圏へPR



△会場で行われた「吸盤綱引き in 東京」。多くの方々が見守る中、西村直剛さん（左）が優勝しました。

鶴田町の魅力を首都圏の人たちにPRするイベント「ツルタの恩返し」が2月12日（金）、「丸の内行幸マルシェ×青空市場」（会場はJR東京駅前行幸地下通路）で開催され、町特産のスチューベンを販売したほか、「吸盤綱引き対決 in 東京」も行われ、買い物客など多くの方々が鶴田町のブースに足を止め、見入っていました。

イベントでは、ジュースやサブレなどのスチューベンの加工品も販売。参加した相川町長も自らスチューベンのトップセールスを行い、糖度の高さやおいしい食べ方をPRしました。スチューベンを試食した方たちはその糖度の高さに驚き、用意したスチューベンは昼すぎで完売するほどの人気ぶりとなりました。また、夕方からはツルタ多はげます会名物の吸盤綱引き対決も行われ、優勝した東京都足立区の西村直剛さん（八戸市出身）には、鶴田町までの1泊付き旅行券が贈られました。

また、会場では、町の観光名所の動画が上映されたほか、「町のマスコットキャラクター「つるりん」が登場し、イベントを盛り上げていました。



△テレビ局や新聞社など多数のメディアから取材を受けていました。



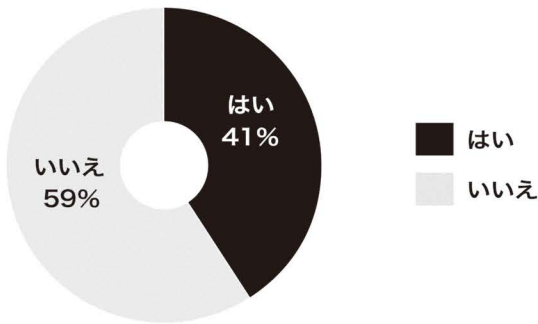
△相川町長も町特産のスチューベンを積極的にPR

シティプロモーションイベント 「ツルタの恩返し」開催

鶴田の知名度って実際どのくらい？

首都圏の人たちに聞いてみました

◆青森県鶴田町を知っていましたか？

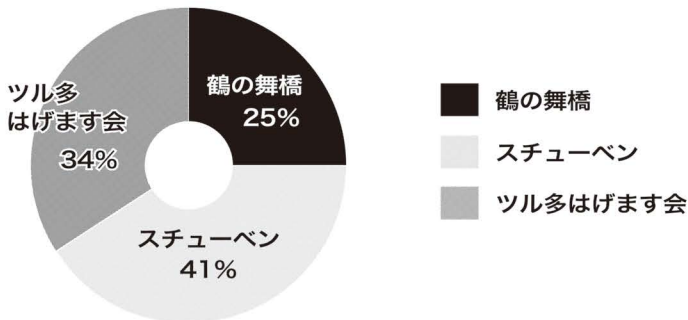


◆アンケート実施日：平成28年2月12日（金）

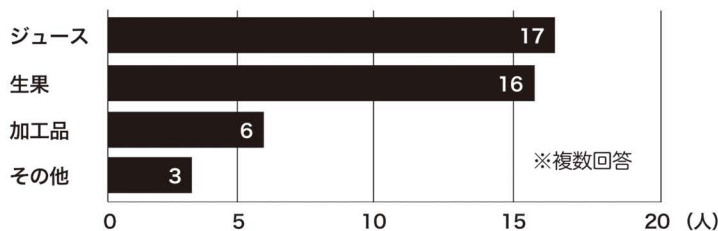
◆回答者数：32人

- ・ スチューベンの味は好みで美味しかったです。国産のものを好んで買っています (60代/女性)
- ・ コンプレックス、ウィークポイントを売り込んでいる所に共感。はげます会さんをいつまでも応援しています (40代/女性)
- ・ スチューベンの味は、昔、父が作ったブドウよりも甘くておいしい (60代/女性)
- ・ また、マルシェに出店するときはぜひ来たいです (40代/女性)
- ・ 東京にまた来て（鶴田の特産品を）販売してほしいです (40代/女性)
- ・ この時期は外国産のブドウしかないから、国産の生果はいい！ スチューベンの値段も200円は魅力的。フルーツが少ないこの時期にあれば買いたい (60代/女性)
- ・ スチューベンの値段が150円なら確実に買う (30代/女性)
- ・ スチューベンのジュースが今まで飲んだ中で一番おいしかったが、瓶が重く、持ち帰りが困難であきらめました (30代/女性)
- ・ 商品の値段が良心的でいい。皆さんの対応も丁寧だと思う (40代/女性)
- ・ 鶴の舞橋をもっとPRしてほしい (20代/女性)
- ・ スチューベンのジュースは紙パックで欲しいです (40代/女性)
- ・ これからもハゲ増してください (30代/男性)
- ・ facebook等でどんどん情報発信してほしいです (40代/男性)
- ・ もっと鶴田のPRを希望。ツーリングで青森に行ったが鶴田を全然知らなかった (40代/男性)

◆鶴田町で一番興味のあるものは何ですか？



◆スチューベンでまた食べてみたい商品は何ですか？



町の観光ウェブマガジン「メデタイツルタ」が4月からリニューアルします

「メデタイ・ツルタ」は、鶴田町の魅力を全国や世界に向けて情報発信する観光プロモーションウェブマガジンです。鶴田町の最新の観光やイベント情報、当町が取り上げられるテレビ番組や雑誌等の情報なども掲載しています。

同サイトでは、町のさまざまなイベントや交流、歴史などを通じて、多くの人々が鶴田町に興味を持ち、観光に訪れてもらうことを目的としています。また、町民の皆さんも鶴田町の魅力を再発見することで地域の活性化につながることを目指しています。

4月からのリニューアルでは、鶴田町に縁のある人物へのインタビューを追加するほか、英語や中国語の外国語にも対応する予定です。



△鶴田町観光ウェブマガジン「メデタイツルタ」
URL： <http://www.medetai-tsuruta.jp/>